



# Une Digital Workplace innovante et humaine pour construire un réel hub collaboratif



Depuis 2018, Gecina se transforme et se renouvelle: un nouveau siège entièrement repensé en termes d'usages et de qualité de service, une nouvelle identité visuelle, le développement d'une marque relationnelle "YouFirst", etc. Gecina a donc souhaité insuffler un vent de nouveauté, mais surtout faire de cette plateforme un lieu vivant, point d'entrée unique pour toutes les communications en interne.

**+500**  
Employés

**410**  
utilisateurs actifs en moyenne par mois, sur 513 utilisateurs

**+5**  
articles/semaine publiés (en moyenne), avec en moyenne 35 likes par article

## À propos de Gecina

Spécialiste de la centralité et des usages, Gecina exploite des lieux de vie innovants et durables. La société d'investissement immobilier détient, gère et développe le premier patrimoine de bureaux d'Europe, situé à près de 97% en Ile-de-France; un patrimoine d'actifs résidentiels et des résidences pour étudiants, qui représentent plus de 9 000 logements. Gecina inscrit l'innovation et l'humain au cœur de sa stratégie pour créer de la valeur et réaliser sa raison d'être : « Faire partager des expériences humaines au cœur de nos lieux de vie durables ».



## Le Challenge

Début 2019, Gecina cherche à remplacer un intranet vieillissant. L'ancien intranet, datant de 2015, ne permettait plus de répondre aux besoins actuels de transmission et d'accès à l'information. Gecina avait besoin d'une plateforme intranet permettant à ses équipes de :

- ✓ **Centraliser les communications.** Offrir un seul lieu d'information et limiter l'envoi de multiples mails et newsletters venant des différents départements du groupe.
- ✓ **Éditorialiser les contenus.** Proposer un vrai pilotage éditorial avec un ton cohérent et homogène. Et mettre en place un calendrier éditorial ambitieux pour faire vivre la plateforme chaque jour.
- ✓ **Engager les collaborateurs.** Offrir aux collaborateurs la possibilité de réagir aux contenus, mais aussi leur proposer l'accès à des communautés pour développer et renforcer le partage.

## Pourquoi LumApps

Pour accompagner la transformation en cours, l'équipe projet souhaite proposer un outil accessible à tous (collaborateurs, siège et terrain), et partout (ordinateur et mobile) ; mais surtout, un Hub social et collaboratif, complètement intégré avec Office 365. Leur choix se tourne vers LumApps.

## Cas d'Usage Clés

### ✓ Une approche éditoriale

Un groupe comme les Galeries Lafayette se développe constamment. La flexibilité de l'outil lui permet d'accueillir facilement toute nouvelle marque dans l'entreprise et de lui donner un espace dédié dans l'intranet. La nouvelle entité profite de l'actualité de l'entreprise tout en ayant et en personnalisant sa propre page, sans aucune équipe de communication dédiée.

### ✓ Un raccourci sur tous les mobiles

Auparavant, le groupe Galeries Lafayette imprimait un magazine avec les dernières tendances, des reportages sur les industries ou le portrait des employés... Maintenant hébergé sur l'intranet, ce nouveau format dématérialisé offre beaucoup plus de liberté. Trois mois étaient auparavant nécessaires pour le publier. Aujourd'hui, l'entreprise peut mettre à jour rapidement et régulièrement le contenu.

### ✓ Des portraits de collaborateurs

Chaque nouveau collaborateur est introduit par un portrait, diffusé sur la page d'accueil. On y retrouve une photo, des informations sur son parcours... mais aussi sur ses loisirs.

### ✓ Des comités éditoriaux mensuels

Chaque mois, la rédactrice en chef et son équipe réunissent les représentants de chaque direction afin de faire remonter les sujets à traiter et l'intégrer dans le calendrier éditorial.

### ✓ Une communauté pour accompagner le déconfinement

Un espace ouvert à tous les collaborateurs, dans lequel le groupe partage toutes les informations utiles et les bonnes pratiques pour accompagner les collaborateurs dans leur retour progressif au siège.

## Les Résultats

Depuis, la plateforme connaît un véritable succès et de nouvelles évolutions sont au programme : intégration de la médiathèque, synchronisation avec l'outil de SIRH Workday, lancement d'un programme d'Employee Advocacy pour développer la marque employeur et coup d'accélérateur sur les communautés. De beaux projets en perspective !

**3min30**

Durée moyenne de la session

**100%**

Des collaborateurs se sont connectés au moins une fois



Gecina se fait accompagner par une agence de contenu pour travailler l'approche éditoriale. En parallèle, puis Wedocom épaula Gecina dans la réflexion autour des usages et l'intégration de la plateforme.



LumApps aide les entreprises de tous secteurs à améliorer leurs communications, l'engagement des employés, la gestion des connaissances et bien plus encore.

Contactez-nous pour en savoir plus !