



FM Logistic libère la parole de tous ses employés

En 2018, FM Logistic a entrepris sa transformation digitale. Afin d'obtenir une collaboration homogène entre les 14 pays où l'entreprise est implantée, FM Logistic a conçu un hub central où les employés peuvent avoir accès à tous les outils et informations utiles à un seul endroit.



28 600+
employés

70%
d'utilisateurs
actifs

14
langues

À propos de FM Logistic

FM est une entreprise familiale indépendante de logistique. Elle opère dans 14 pays à travers l'Europe, l'Asie et l'Amérique du Sud (Brésil) et emploie plus de 28 600 personnes. FM Logistic investit dans l'innovation pour offrir des services de supply chain durables qui répondent à l'évolution des habitudes des consommateurs, à l'essor du e-commerce et de la distribution omni-channel.



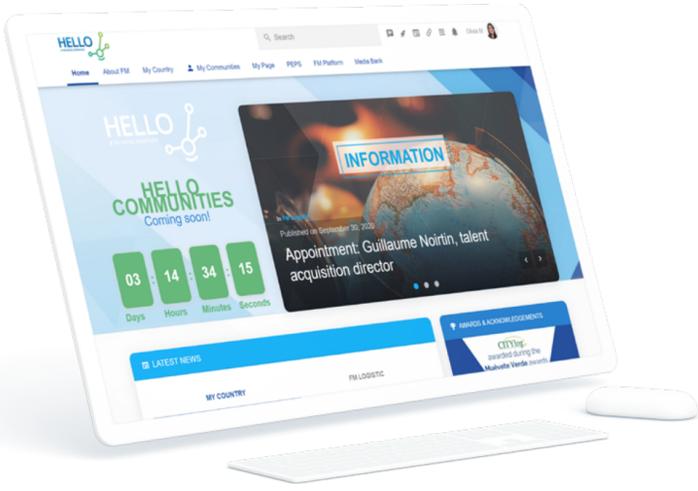
Le Challenge

Le but de FM Logistic était de créer une digital workplace

- ✓ **Collaborative** : Au sein d'espaces et de communautés dédiés, les employés ont la possibilité de créer des liens et de collaborer au sein de l'organisation. Le nombre de communautés et leur engagement continuent de progresser, certains pôles connectant jusqu'à 500 personnes dans le monde.
- ✓ **Partage des connaissances en toute transparence** : Hello facilite la communication verticale et horizontale, en offrant un accès rapide aux informations et ressources pour les employés afin qu'ils puissent travailler efficacement.
- ✓ **Inclusion** : FM Logistic a adopté une stratégie mobile dédiée avec une ambition forte de connecter tout le monde au sein de l'entreprise. Début 2022, l'équipe a commencé à déployer l'application mobile de Hello, permettant à tous les employés de s'exprimer - quelle que soit leur situation professionnelle ou leur localisation.

Pourquoi LumApps

Son objectif était de construire une nouvelle digital workplace en s'appuyant sur Google Workspace pour ses outils de travail, et sur LumApps pour son intranet. Hello est disponible pour les employés dans tous les pays, et a été conçue pour une utilisation mobile. En tant qu'entreprise de logistique, une grande partie des effectifs de FM Logistic ne dispose pas de bureau fixe. Avec une stratégie axée mobile-first, sa vision était d'assister les employés dans leurs tâches quotidiennes grâce à la technologie.



« Les collaborateurs terrain n'ont souvent pas de poste fixe mais ils doivent pouvoir s'exprimer. Nous avons plus de 28 600 employés dans le monde et nous ne pouvons pas nous permettre d'avoir la moindre équipe déconnectée. Chaque employé doit avoir les moyens de prendre la parole et de collaborer facilement. Nous avons apprécié de travailler avec LumApps pour définir et mettre en œuvre cette application qui apporte à nos employés sur le terrain une expérience unifiée de leur espace de travail digitalisé.

Claire Schmauch
Group Organization Development & Communication Director chez FM Logistic

Les Résultats

Hello est un outil collaboratif qui connecte tous les collaborateurs de FM Logistic à un même hub, relié à tous les outils du groupe. Cette plateforme est devenue la plateforme de référence au sein de l'entreprise pour le partage de l'information à tous les niveaux. De plus en plus de contributeurs locaux sont formés chaque année, ce qui permet d'enrichir la plateforme de contenus adaptés à chaque cible.

Cas d'Usage Clés

✓ Personnalisation et ciblage

Grâce aux puissantes fonctionnalités de ciblage de la plateforme, les employés voient uniquement les informations les plus pertinentes en fonction de leur pays ou de leurs intérêts. Hello est disponible en 14 langues différentes, ce qui garantit que tous les employés ont accès aux mêmes informations, avec des adaptations locales.

✓ Communautés

Avec plus de 150 communautés, FM Logistic offre à toutes les équipes des espaces dédiés. Les employés de bureau et ceux sur le terrain peuvent poser des questions, partager des idées, interagir et collaborer sur des projets, ou simplement participer à divers groupes d'intérêt.

✓ Application mobile

L'application Hello permet de connecter plus de 5 % des employés de FM Logistic via leurs appareils mobiles, en particulier les travailleurs de première ligne. Du bout des doigts, ils peuvent recevoir toutes les dernières nouvelles globales et locales personnalisées, collaborer avec leurs pairs au sein des communautés et accéder à toutes les applications de travail dont ils ont besoin au quotidien, comme leur application SIRH.

2,7M+
pages vues
par an

63K+
page vues depuis
le mobile
par an

Les utilisateurs se
connectent tous les
2-3 jours

74,4%
Taux de rétention

L'engagement dans les
communautés
par an

2400+
posts

3500+
commentaires

23K+ likes

LumApps aide les entreprises de tous secteurs à améliorer leurs communications, l'engagement des employés, la gestion des connaissances et bien plus encore.

Contactez-nous pour en savoir plus !