



FRANCE HORIZON

Une digital workplace pour accompagner les collaborateurs dans leurs missions de service social et solidaire



France Horizon a bâti ses missions d'intérêt général sur des valeurs d'humanisme, de professionnalisme et sur une vision collaborative de l'action sociale. Mais par manque de temps, d'outils de communication et une certaine méconnaissance des activités de l'entreprise, les collaborateurs ne sont pas toujours en mesure d'exprimer ou de sublimer ces convictions. En 2019, France Horizon fait alors le choix d'une digital workplace pour accompagner les collaborateurs dans leurs missions de service social et solidaire.

+1000
Employés**11 000**
connexions sur les
6 premiers mois**147**
Établissements

À propos de France Horizon

Depuis 80 ans, France Horizon gère et développe des EHPAD, des crèches, des centres d'accueil et des centres d'accompagnement social sur l'ensemble du territoire français. France Horizon, ce sont donc 4 pôles d'activités (Accueil & Insertion, Seniors, Petite Enfance et Français de l'Etranger & Rapatriés), 9 régions et 1000 collaborateurs, convaincus qu'il est nécessaire de contrer les différentes formes d'exclusion ou de précarité afin de donner à tous l'accès à des conditions de vie plus dignes.



Le Challenge

La Digital Workplace fixe plusieurs objectifs :

- ✓ **Fluidifier l'échange d'information auprès des 55% de deskless qui composent le groupe. Les outils de communication traditionnels (affichage, courrier, e-mail) n'étant plus suffisants pour répondre à leurs besoins.**
- ✓ **Valoriser les métiers et les compétences des personnes qui les exercent. Montrer la diversité des activités et le visage de ceux qui les incarnent, afin d'encourager une culture globale et désilloter les quatre activités du groupe.**
- ✓ **Faciliter les échanges métiers et de bonnes pratiques. Permettre aux collaborateurs dispersés dans les différents centres de partager leurs méthodes, leurs découvertes, leurs conseils sur leur travail au quotidien.**

Pourquoi LumApps

France Horizon a réalisé une enquête interne qui lui a permis d’avoir un aperçu des besoins des collaborateurs. Restait à trouver la solution qui pourrait y répondre au mieux, tout en s’intégrant à leur suite Microsoft O365 déployée récemment. LumApps offrait à la fois une solution design, simple dans son utilisation et qui laissait la possibilité de faire évoluer la plateforme au fil de l’eau, mais surtout, et parce que le projet avait pour vocation d’intégrer au maximum les collaborateurs deskless, LumApps permettait de centraliser les informations, les outils Microsoft et les communautés sociales dans un seul et même endroit.

Cas d’Usage Clés

✓ Hub d’accueil complet

La page d’accueil permet de visualiser en un coup d’œil l’ensemble des informations utiles au quotidien du collaborateur : les actualités de l’entreprise, les derniers messages dans ses communautés, ses mails et son agenda.

✓ Valorisation des actions du personnel Soignant

Publication d’une série d’actualités pour valoriser la mobilisation des équipes sur le terrain, notamment dans les EHPAD et les crèches, sur le front pendant la crise sanitaire.

✓ Centralisation des informations RH

Un espace dédié permet à chaque collaborateur de retrouver facilement tous les documents, formulaires et procédures utiles, auparavant uniquement accessibles à la demande.

✓ Stratégie mobile-first

La majorité des collaborateurs se connectant depuis leur téléphone, l’accent a été mis sur un design facilitant la lecture et le téléchargement des documents sur mobile.

✓ FAQ Covid

La création et la mise à jour régulière d’une FAQ dédiée aux questions des collaborateurs sur la situation permet de faciliter l’accès aux informations officielles, tout en soulageant le quotidien des équipes RH et Communication.

“Demain, notre principal challenge sera de développer l’utilisation des communautés, notamment chez les deskless. Une fois la crise sanitaire passée, ce sera l’outil idéal pour partager les retours d’expérience de chacun.”

Jean-Brice Muller
Directeur de la communication interne

Les Résultats

6 min

Durée moyenne
de la session

55%

de deskless adressés qui
ne l’étaient pas avant

40 000

Pages vues sur les
6 premiers mois



Partenaire

Pour bénéficier des retours d’expérience d’un cabinet de conseil expert sur LumApps, France Horizon a choisi de se faire accompagner par Wedocom. Ensemble - et avant même de poser les premières briques de la plateforme - ils sont partis en région, sur le terrain, pour comprendre et affiner les besoins réels des collaborateurs. Pour l’équipe projet, c’était ainsi l’assurance de construire une plateforme réellement pertinente; puis, par la suite, d’être accompagné sur des questions sensibles, liées au changement culturel que suppose ce nouvel outil : gouvernance, politique de BYOD (Bring Your Own Device), aspect social, etc. Six mois plus tard, la plateforme était lancée.



LumApps aide les entreprises de tous secteurs à améliorer leurs communications, l’engagement des employés, la gestion des connaissances et bien plus encore.

Contactez-nous pour en savoir plus !