

ESSILOR

MIEUX VOIR LE MONDE

Essilor offre une nouvelle Digital Workplace pour unir l'ensemble de ses collaborateurs

Pour faire face à la demande accrue de fédérer un très grand nombre d'employés autour des principes et valeurs fondamentaux de l'entreprise, en juin 2019, Essilor a mis en place We See, leur nouvelle Digital Workplace réunissant tous les employés du groupe. Étant le foyer de toutes les applications et des outils professionnels, des nouvelles de l'entreprise et des nouvelles locales, We See rassemble toutes les filiales et les sites sur une seule et unique plateforme. We See est une plateforme innovante qui incarne les valeurs d'Essilor et offre une expérience personnalisée aux employés, à la fois sur desktop et sur mobile, fournissant ainsi un accès depuis le bureau et également sur le terrain.



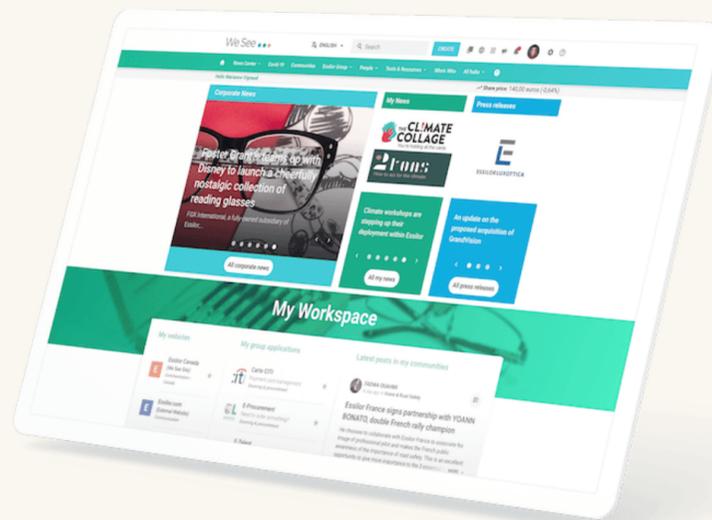
69,000+
Employés

21,910
Utilisateurs actifs parmi
les 25 000 utilisateurs
connectés

165
Communautés

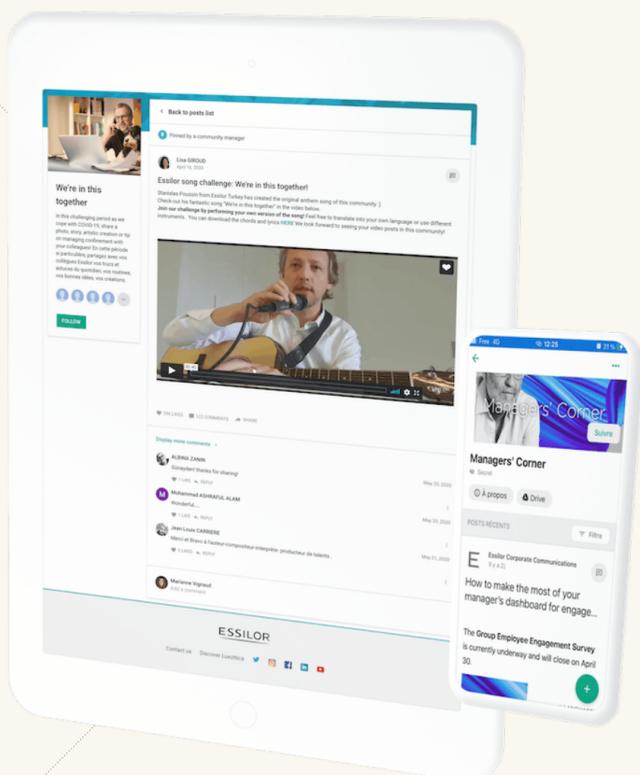
À propos d'Essilor

Depuis près de 170 ans, le groupe Essilor met son expertise au service d'un seul domaine, d'un même métier, d'une même mission: améliorer la vision pour améliorer la vie. Le Groupe conçoit et commercialise de larges gammes de verres qui contribuent, chaque jour, à corriger, protéger et prévenir les risques pour la santé visuelle.



Le Challenge

Avec la mise en place de Google Workspace au sein du groupe en 2011, Essilor a commencé à développer son réseau intranet en utilisant des sites Google. Cependant, quelques années après son lancement, l'équipe de communication a réalisé que l'outil ne répondait pas parfaitement à son besoin d'évoluer et de révolutionner les outils de communication interne du groupe. L'absence d'automatisation et de systèmes de traduction est apparue comme un obstacle à l'optimisation de la charge de travail des équipes de communication. Les employés ont pu créer des Google Sites facilement, mais cela a rapidement créé une arborescence chaotique car la gouvernance et les droits éditoriaux étaient difficiles à gérer.



Pourquoi LumApps

“Nous avons cherché une solution facile à utiliser et plus collaborative, avec la possibilité de fournir du contenu personnalisé aux utilisateurs, d'intégrer des outils de travail, de créer des communautés et de faciliter les interactions. Lumapps était la solution idéale pour nous !”

Remy Gueguen

Responsable de service IT, Personal and Collaborative Solution SI chez Essilor

Cas d'Usage Clés

✓ Localisation

Toutes les informations commerciales et d'entreprise sont publiées en anglais et en français, tout en offrant la possibilité aux utilisateurs finaux de les traduire dans les langues locales. De plus, les sites locaux sont gouvernés par des équipes locales en utilisant leur langue maternelle afin de garantir la facilité d'utilisation et l'adoption rapide par les employés.

✓ Personnalisation

L'accès aux différents sites et le ciblage du contenu sont définis en fonction des profils uniques des utilisateurs. L'accès à la plateforme est également personnalisé en fonction du métier des employés. Ainsi, même les employés de première ligne qui n'ont pas de mail professionnel peuvent se connecter en utilisant un accès Google Cloud ID sur mobile et sur ordinateur.

✓ Centralisation

Les employés ont une visibilité sur toutes les activités de l'entreprise à travers les sites et les filiales grâce à un centre de communication centralisé. Des actualités régulières sont publiées dans le centre d'information et relayées par des newsletters bimensuelles afin de favoriser l'adoption de la plateforme. We See est devenu la porte d'entrée de tous les outils et applications de l'entreprise, ce qui leur permet de centraliser les opérations grâce à l'intrane

✓ Collaboration

We See permet aux employés de se connecter avec leur équipe en leur offrant des espaces collaboratifs pour échanger et travailler ensemble sur différents projets. Avec plus de 165 communautés sociales et professionnelles, les employés peuvent participer activement à des initiatives et créer un environnement de partage des connaissances.

Les Résultats

“Essilor est une organisation internationale présente dans plus de 80 pays dans le monde. C'est pourquoi il est crucial pour nous, d'avoir une plateforme globale qui centralise toutes les communications corporate et locales. L'année 2020 a été particulièrement réussie, grâce à We See, nous avons réussi à fédérer plus de 20 000 employés sur différents sites, en observant une augmentation de 51% des utilisateurs connectés à la fin de l'année.”

Audrey Legrand

Directrice associée,
Corporate Digital, Communications
chez Essilor

Essilor a une vision globale de l'intégration de tous les employés non connectés et de l'utilisation quotidienne de “We See” - sa Digital Workplace. Après l'intégration réussie en 2020 des employés de première ligne aux États-Unis, au Mexique, en Pologne, en Espagne et en Colombie, l'entreprise s'est fortement investie pour recueillir les retours des utilisateurs et étendre la plateforme à tous les autres sites et unités commerciales en Asie-Pacifique, en Russie et au Moyen-Orient.

366

Nouveaux
contenus par mois

5,477

Nouvelles réactions
par mois

553

Nouveaux postes
par mois



LumApps aide les entreprises de tous secteurs à améliorer leurs communications, l'engagement des employés, la gestion des connaissances et bien plus encore.

Contactez-nous pour en savoir plus !