



La Marzocco crea un touchpoint integrato e strategico insieme a LumApps



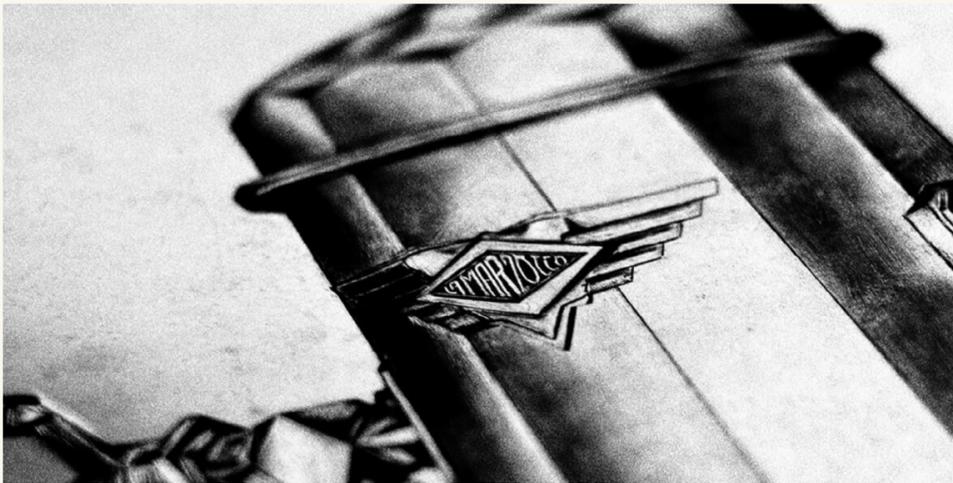
Attualmente La Marzocco - forte della sua innovazione, della sua tradizione e del suo simbolo - è in costante espansione. Oggi più che mai, allineare tutti i dipartimenti sulla visione aziendale, sui progetti strategici, sulle attività chiave che i vari membri svolgono all'interno dell'organizzazione, sempre più trasversali e coordinate.

+500
collaboratori



Di La Marzocco

La Marzocco progetta e produce macchine da caffè espresso professionali e per uso domestico. Fondata nel 1927 a Firenze, ha mantenuto nel tempo un'impronta ancora fortemente artigianale, benché sia ormai presente a livello globale, con filiali in tutti i continenti. Impiega oltre 500 persone e distribuisce le sue macchine in cento Paesi del mondo con sedi a Auckland, Barcellona, Berlino, Leeds, Londra, Melbourne, Milano, Seattle, Seoul, Shanghai, Stoccarda e Sydney.



La sfida

La rete intranet costituisce in quest'ottica una vetrina integrata e strategica di divulgazione e di interazione. Una sezione dedicata al progetto interno "People & Culture", mirato alla condivisione dei valori e della cultura aziendale, ha una valenza significativa per esplicitare e condividere con tutto il team l'approccio e percorso in ambito DEI (Diversità, Inclusione ed Equità).

