



## Lancer une Digital Workplace avec une population répartie dans toute la France



Transmettre des messages à une population dispersée dans toute la France, O2 a bâti ses services autour du partage et de l'aide à la personne. Son ADN s'est construit sur la proximité et le contact humain.

Mais comment exprimer ces qualités avec des collaborateurs dispersés sur le territoire ?

Comment aider les franchises et succursales - aux profils de responsables d'agences très différents - à travailler ensemble ?

**14 000**  
communes

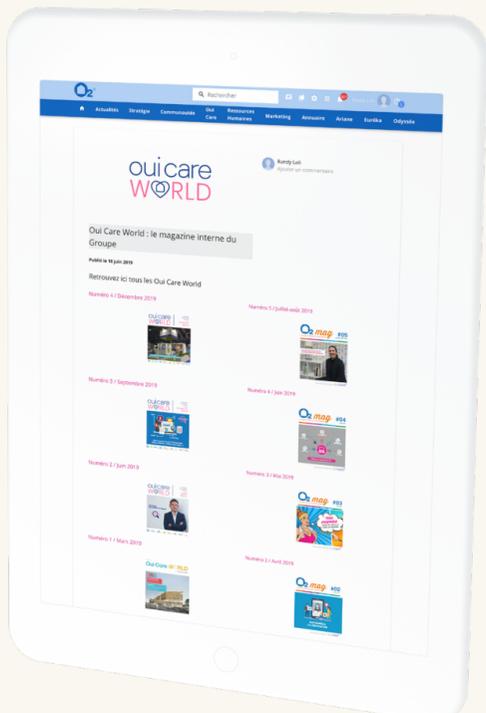
**400**  
agences

**+1 900**

utilisateurs actifs sur  
la Digital Workplace

### À propos de O2

Depuis 1996, O2 est la marque principale du groupe Oui Care et leader français des services à la personne. Avec des prestations 100% personnalisées, O2 délivre des prestations à domicile, cela va de la garde d'enfants à l'aide aux personnes âgées ou en situation de handicap sur l'ensemble de la France. Cette entreprise agit dans plus de 14 000 communes grâce à l'aide de plus de 400 agences réparties sur tout le territoire français.



### The Challenge

La Digital Workplace doit alors répondre à plusieurs objectifs :

- ✓ **Redescendre de l'information du siège vers les agences et limiter les communications par e-mails. Jusqu'alors, les employés en agence recevaient une cinquantaine d'e-mails, de plusieurs directions différentes.**

**Homogénéiser l'aspect visuel des communications pour faciliter leur compréhension et leur cohérence. Comment ? Grâce aux différents modèles de contenu créés sur la Digital Workplace. Les communications sont esthétiques et suivent la charte graphique du Groupe.**

- ✓ **Fédérer et fidéliser les salariés du Groupe. Permettre aux collaborateurs dispersés dans les différentes agences de partager leurs méthodes, leurs découvertes, leurs conseils sur leur travail au quotidien, grâce à l'aspect social de la plateforme.**

## Cas d'usages clés

### ✓ Un concours photo

Le service communication a lancé une opération de concours photo sur la communauté de Noël. Les plus beaux pulls de Noël des collaborateurs, remportant le plus de likes sur leur post ont pu gagner un cadeau.

### ✓ Des énigmes créées sur la Digital Workplace

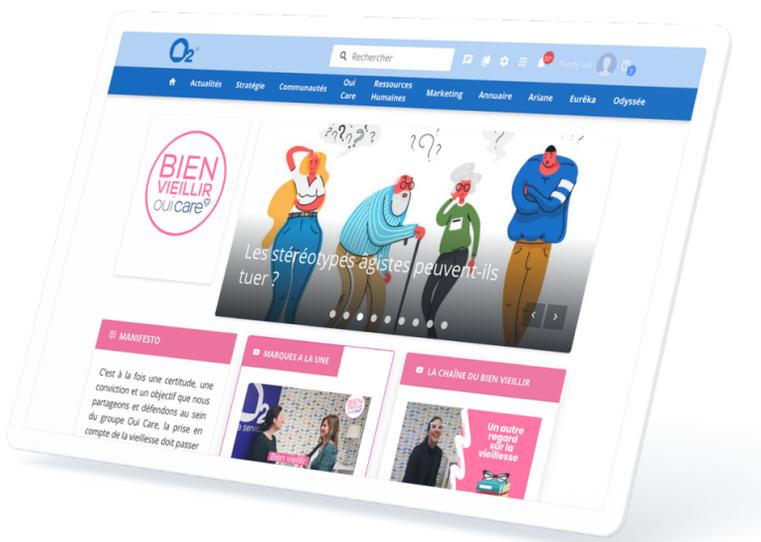
Dans le cadre des fêtes de Noël, le service interne d'O2 a lancé une énigme sur sa communauté de Noël : un père Noël se baladait sur la plateforme. A travers différents indices publiés via des posts de communauté, les utilisateurs ont pu trouver et transmettre leur localisation afin de gagner un goodie.

### ✓ Opération spéciale rentrée

La rentrée est une période clef pour O2, tant sur le plan business qu'humain. Cette communauté accompagne les collaborateurs tout au long de cette période chargée, des conseils des dirigeants aux animations prévues en passant par leurs témoignages du quotidien et leurs partages de bonnes pratiques.

### ✓ La communauté des mercis

Cette communauté ouverte à tous permet aux collaborateurs qui le souhaitent de partager un succès, de remercier publiquement un collègue ou une équipe. Bref, une communauté positive pour faire vivre la culture d'entreprise, autrement et simplement.



## Résultats

**+1 100**

utilisateurs qui interagissent sur les actualités et communautés

**3:30 min**

de connexion par utilisateur

**122**

connexion par utilisateur par an



LumApps aide les entreprises de tous secteurs à améliorer leurs communications, l'engagement des employés, la gestion des connaissances et bien plus encore.

Contactez-nous pour en savoir plus !